



## **TABLEAU SYNOPTIQUE PLAN STRATEGIQUE 2019-2021**

### **MISSIONS**

- Élaboration, et diffusion des normes ivoiriennes sur tous les produits et services.
- Gestion d'une documentation technique pour l'information des opérateurs économiques.
- Certification produits avec attribution d'une Marque nationale et attestations de conformité aux normes.
- Promotion de la gestion de la qualité.
- Représentation de la Côte d'Ivoire dans les instances internationales et régionales de Normalisation.

### **VISION DE CODINORM**

- Notre organisation est déterminée à être un partenaire utile et incontournable des filières et organisations professionnelles nationales, pour leur innovation, développement et compétitivité, par l'approche normative en associant l'ensemble des parties prenantes et intéressées.

# LES ENJEUX, ORIENTATIONS STRATEGIQUES ET AXES D'INTERVENTIONS








## ENJEU 1 : LEADERSHIP ET COHERENCE DES ACTIONS POUR L'ELABORATION ET L'APPLICATION DES NORMES (PROTECTION DES CONSOMMATEURS ET QUALITE DES PRODUITS ET SERVICES)

1	Orientations stratégiques	1	Axes d'intervention	1	Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles
1	Mise en œuvre des mécanismes pour le développement et l'application effective des normes en s'appuyant sur le cadre réglementaire : loi et décrets sur la normalisation et la promotion de la qualité	1	Soutien et expertise	1	Contribuer au développement des expertises et des connaissances nécessaires à la réalisation de notre mission	Nombre et nature des activités de développement des connaissances réalisées annuellement	01 séminaire régional ISO, réalisé / an 01 participation à la journée mondiale de la normalisation 05 séminaires thématiques / an
				2	Exercer un rôle conseil auprès de nos partenaires	Nombre et nature des activités réalisées annuellement	01 séminaire / an pour les membres du Conseil d'administration 03 séminaires / an pour les chambres consulaires et les institutions de la république (parlement, conseil économique et social)

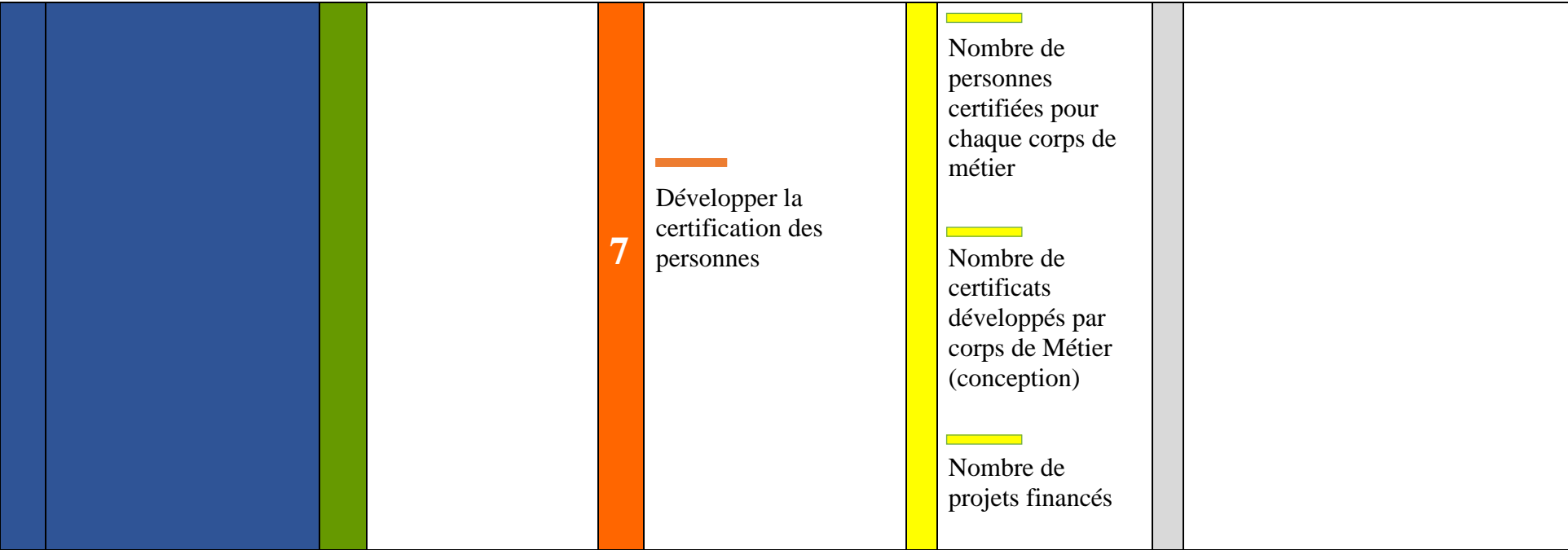
	Orientations stratégiques		Axes d'intervention	Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles
1	Mise en œuvre des mécanismes pour le développement et l'application effective des normes en s'appuyant sur le cadre réglementaire : loi et décrets sur la normalisation et la promotion de la qualité	2		<p>1</p> <p>Maintenir et Améliorer la collaboration Ministère chargé du Commerce /BIVAC/ COTECNA/ INTERTEK/ SGS - CODINORM pour les produits importés (programme VOC/ contrat BIVAC).</p>	<p>Taux de conformité des produits importés mis en marché</p> <p>Evolution du Budget de CODINORM</p>	<p>50% année1 – 60% année2 – 80% année 3 à 5 (enquête sur le marché)</p> <p>Evolution de 30% chaque année.</p>
			Partenariats	<p>2</p> <p>Maintenir et Améliorer la collaboration Ministère chargé du Commerce intérieur (DGCI) /CODINORM pour les produits fabriqués localement.</p>	<p>Taux d'attestations de conformité émis annuellement (nombre d'attestations sur nombre d'entreprises concernées)</p>	<p>Progression de 30% chaque année jusqu'en 2025, Evolution annuelle de l'usage de la marque NI</p> <p>30% an1 – 40 % an 2 – 60% an3 – 80% an 4 à 5</p> <p>Base année 2014, 100 entreprises certifiées. Evolution de 30 % entreprises certifiables chaque année</p>

						<p>Taux d'accroissement des essais effectués annuellement et leur nature</p> <p>Evolution du niveau de performance organisationnelle des entreprises (Système de management /enquête auprès des entreprises)</p> <p>Evolution du niveau de performances techniques et technologiques des entreprises (transfert de technologique /enquête auprès des entreprises)</p>	<p>Sur une échelle donnée, l'évolution doit se positionner) à l'échelle n+1 après la deuxième année</p>
--	--	--	--	--	--	---	---

	Orientations stratégiques	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles
1	Mise en œuvre des mécanismes pour le développement et l'application effective des normes en s'appuyant sur le cadre réglementaire : loi et décrets sur la normalisation et la promotion de la qualité	2 Partenariats	3 Maintenir et Améliorer la collaboration avec le Ministère de la communication (Conseil Supérieur de la publicité)	<p>Taux d'attestations délivrées (Nombre d'attestations délivrées / nombre d'attestations prévues) <b>Comment se fait cette prévision ?</b></p> <p>Taux de publicités agréées diffusées (nombre de publicités diffusées avec attestations / nombre total de publicités diffusées)</p>	<p>Evolution de 30% chaque année</p> <p>90% an 1 et 100% an 2</p>

				4	 Etablir la collaboration avec les marchés publics	 Taux d'attestations délivrés (Nombre d'attestations délivrées / nombre de marchés octroyés)	 100% chaque année
	<b>Orientations stratégiques</b>		<b>Axes d'intervention</b>		<b>Objectifs stratégiques</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Cibles</b>
1	Mise en œuvre des mécanismes pour le développement et l'application effective des normes en s'appuyant sur le cadre réglementaire : loi et décrets sur la normalisation et la promotion de la qualité	2	 Partenariats	5	 Etablir les collaborations avec tous les ministères ayant en charge les familles de produits visés par le programme VOC	 Taux de conventions de travail élaborées et mises en œuvre (Nombre de conventions élaborées sur le nombre de ministères techniques concernés et visés par les textes réglementaires sur la normalisation)	 100%

				<p>6</p> <p>Collaboration CODINORM - Lloyd's/ SACI pour la certification système</p>	<p>Nombre d'auditeurs nationaux travaillant pour le compte de CODINORM / Lloyd's / Saci et certifiés sur les normes de management les plus significatives</p> <p>Taux d'entreprises certifiées par secteurs visés</p>	<p>100 auditeurs les 3 premières années</p> <p>50% an 1 – 60% an2- 100% an 3</p>
--	--	--	--	--	---	--





1	Orientations stratégiques	3	1	Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles
	Mise en œuvre des mécanismes pour le développement et l'application effective des normes en s'appuyant sur le cadre réglementaire : loi et décrets sur la normalisation et la promotion de la qualité	<p data-bbox="633 395 884 719">Les axes d'interventions et autres sur le développement des normes devraient précéder ceux sur l'application effective des normes</p> <p data-bbox="633 836 884 938">Stratégie de développement des normes</p>	1	Adoption massive des normes internationales	Taux de progression des normes adoptées.	30% an1 50% an2- 100% an3 pour les domaines : bâtiments et génie civil- Alimentaire- chimie- emballage- électrotechnique.
			2	Implication des opérateurs économiques dans l'élaboration des Avant-Projets de Normes Ivoiriennes (APNI)	<p data-bbox="1328 507 1556 831">Taux des APNI élaborés par les opérateurs économiques (nombre d'APNI élaborés par les filières / sur le nombre total d'APNI)</p> <p data-bbox="1328 911 1556 1126">Taux de financement direct des comités techniques par les secteurs concernés</p>	<p data-bbox="1630 507 1951 539">20% an1 à 4 et 50% an 5</p> <p data-bbox="1630 900 1890 963">10% an1 à 20% an2 50% an5</p>

	Orientations stratégiques		Axes d'intervention		Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles
1	Mise en œuvre des mécanismes pour le développement et l'application effective des normes en s'appuyant sur le cadre réglementaire : loi et décrets sur la normalisation et la promotion de la qualité	4	<p>Information de toutes les parties intéressées</p>	1	<p>Mieux faire connaître la normalisation à toutes les parties intéressées</p>	<p>Nombre et nature des activités réalisées annuellement</p>	
		5	<p>Adhésion des opérateurs économiques à l'association ivoirienne de normalisation</p>	2	<p>Adhésion du secteur privé</p>	<p>Taux d'adhésion du secteur privé (nombre d'adhérents / nombre d'entreprises membres des chambres consulaires et organisations professionnelles)</p>	<p>50% d'entreprises membres des chambres consulaires et organisations professionnelles en 2018 et 80% en 2020</p>

	Orientations stratégiques	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles
2	Faire la promotion de la Stratégie Nationale de Normalisation (SNN)	1 Partenariats	1 Collaboration avec les secteurs stratégiques pour le développement de la normalisation dans leurs filières	<p>Nombre de partenariats signés avec les secteurs jugés stratégiques</p> <p>Nombre d'activités menées dans le cadre des partenariats signés</p>	<p>4 universités et grandes écoles/an</p> <p>4 Ministères techniques/an</p> <p>2 institutions de l'Etat/an</p> <p>Les organisations professionnelles de la presse et de l'audiovisuel (UNJCI, CNP, HACA etc.)</p> <p>Les professionnels de la publicité (agences conseil, régies, afficheurs etc.)</p> <p>L'union des annonceurs</p> <p>La fédération des consommateurs</p>
		2 Communication	1 Sensibiliser les filières sur les enjeux de la normalisation	<p>Nombre d'actions de communication</p> <p>Niveau d'usage des normes dans les filières choisies</p>	<p>membres de 3 filières de normalisation choisies/an</p>

	Orientations stratégiques	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles
2	Faire la promotion de la Stratégie Nationale de Normalisation (SNN)	3 Solliciter la présidence, la primature et les ministères pour assurer en leur sein, l'animation de la fonction « promotion de la normalisation et de la qualité ».	1 Faire attribuer les fonctions « promotion de la normalisation et de la qualité » à une direction déjà existante dans chaque ministère.  Designier à la présidence et à la primature des conseillers chargés de la « promotion de la normalisation et de la qualité »	Nombre de ministères ayant créé les fonctions « promotion de la normalisation et de la qualité ».  Acceptation de la désignation	Tous les ministères.
		4 Solliciter les institutions de la république pour l'animation des Questions liées à la normalisation et à la qualité.	1 Faire créer des commissions chargées des questions liées à la normalisation et à la qualité	Nombre d'institutions ayant créé des commissions chargées des questions liées à la normalisation et à la qualité	Assemblée nationale, Conseil économique et social, Haute autorité à la bonne gouvernance, Autorité de régulation des marchés publics



## ENJEU 2 : APPUI A LA COMPETITIVITE DES ENTREPRISES

	Orientations stratégiques		Axes d'intervention		Objectifs stratégiques		Indicateurs		Cibles
<b>1</b>	Accroître et améliorer l'offre de service de CODINORM	<b>1</b>	<div style="border-bottom: 2px solid #2ca02c; width: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> Partenariat	<b>1</b>	<div style="border-bottom: 2px solid #ff7f0e; width: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> Collaboration CODINORM - Lloyd's/ SACI pour la formation qualifiante des auditeurs	<b>1</b>	<div style="border-bottom: 2px solid #ffeb3b; width: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> Nombre d'auditeurs qualifiés pour chaque norme de management	<b>1</b>	<div style="border-bottom: 2px solid #999; width: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> 20 auditeurs qualifiés QSE, 20 auditeurs qualifiés ISO 22000, 10 auditeurs qualifiés ISO 17025,
		<b>2</b>	<div style="border-bottom: 2px solid #2ca02c; width: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> Outil de prise en charge des filières (Plan d'affaire)	<b>1</b>	<div style="border-bottom: 2px solid #ff7f0e; width: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> Documenter avec l'appui des partenaires et filières, les plans d'affaires des comités techniques	<b>1</b>	<div style="border-bottom: 2px solid #ffeb3b; width: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> Taux de plans d'affaires entièrement documentés et actualisés annuellement	<b>1</b>	<div style="border-bottom: 2px solid #999; width: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> 30% an1 50% an2 60% an3 à an5
				<b>2</b>	<div style="border-bottom: 2px solid #ff7f0e; width: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> Elaborer avec l'appui de partenaires, des projets de mise à niveau des filières	<b>1</b>	<div style="border-bottom: 2px solid #ffeb3b; width: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> Taux de projets élaborés par les comités techniques chaque année	<b>1</b>	<div style="border-bottom: 2px solid #999; width: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> 30%

	Orientations stratégiques	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles
1	<p>Mise en œuvre des mécanismes pour le développement et l'application effective des normes en s'appuyant sur le cadre réglementaire : loi et décrets sur la normalisation et la promotion de la qualité</p>	<p>3 Appui à l'exportation dans le cadre de la Stratégie Nationale d'Exportation</p>	<p>1 Mise en conformité aux normes des marchés d'exportation</p>	<p>Taux de réalisation des audits et contrôles planifiés</p> <p>Taux de non-conformité des produits exportés</p> <p>Taux d'actions planifiées et réalisées (redondant)</p>	<p>100%</p> <p>0%</p> <p>100%</p>
			<p>2 Mise à disposition de documents normatifs</p>	<p>Taux de satisfaction des besoins en documents normatifs</p>	<p>100 %</p>

## ENJEU 3 : PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

Orientations stratégiques	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	
<b>1</b> Améliorer la performance organisationnelle en misant sur les personnes et l'efficience	<b>1</b>	<b>1</b>	Programme d'accréditation et de certification CODINORM	Piloter l'ensemble des processus et des systèmes de management	Obtention des certificats  Extension d'Accréditation marque NI selon ISO 17065 pour 4 nouveaux produits en 2021
	<b>2</b>	<b>1</b>	Gestion efficiente	Moderniser ou optimiser les pratiques de gestion  Etat d'avancement des projets informatiques et du système d'information (Bases de données)	Base de données sur les résultats du programme VOC (2021) Base de données sur les certificats qualité émis (2021) Site WEB du niveau de celui de l'ISO ou AFNOR pour travaux de normalisation, achats de normes, etc (achèvement 2021)



	Orientations stratégiques	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles
1	Améliorer la performance organisationnelle en misant sur les personnes et l'efficience	3 Implication et compétences du personnel	1 Déployer un plan d'implication du personnel pour l'efficacité du SMQ	Niveau de contribution du personnel à l'efficacité du SMQ	Niveau 3 de la matrice d'auto-évaluation de l'implication du personnel
			2 Déployer un plan d'acquisition et de développement de compétences du personnel	Niveau 3 de la matrice d'auto-évaluation des compétences du personnel	
		4 Environnement de travail	1 Favoriser le déploiement de pratiques assurant un bon climat organisationnel et la reconnaissance au travail	Indice global de satisfaction du personnel quant au climat organisationnel  Indice global de satisfaction du personnel relatif à la reconnaissance au travail	(hausse de 2 % d'ici 2020)  (hausse de 3 % d'ici 2020)

## ENJEU 4 : PROJET D'INFRASTRUCTURE DE CODINORM (BATIMENT)

	Orientations stratégiques	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles
1	Acquérir le patrimoine immobilier de CODINORM	1 Soutien de l'ETAT	1 Obtenir le soutien de l'Etat dans le programme des investissements publics (PIP)	Taux d'exécution du projet (nombre d'étapes réalisées sur nombre total d'étapes)	Acquisition de terrain en 2020 Plan architectural en 2021 Aménagement du terrain en 2022 Gros œuvre en 2024