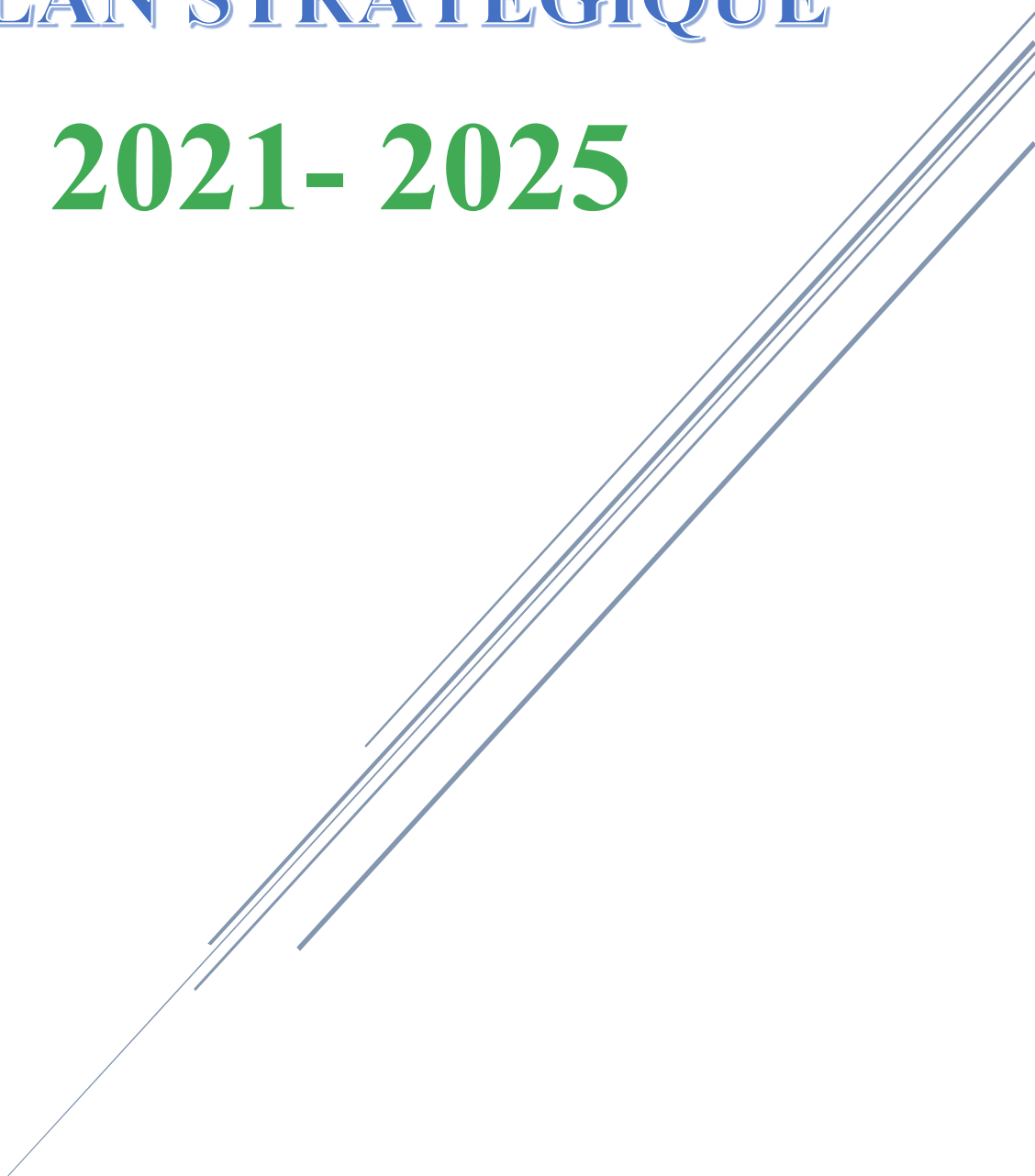




Côte d'Ivoire - Normalisation

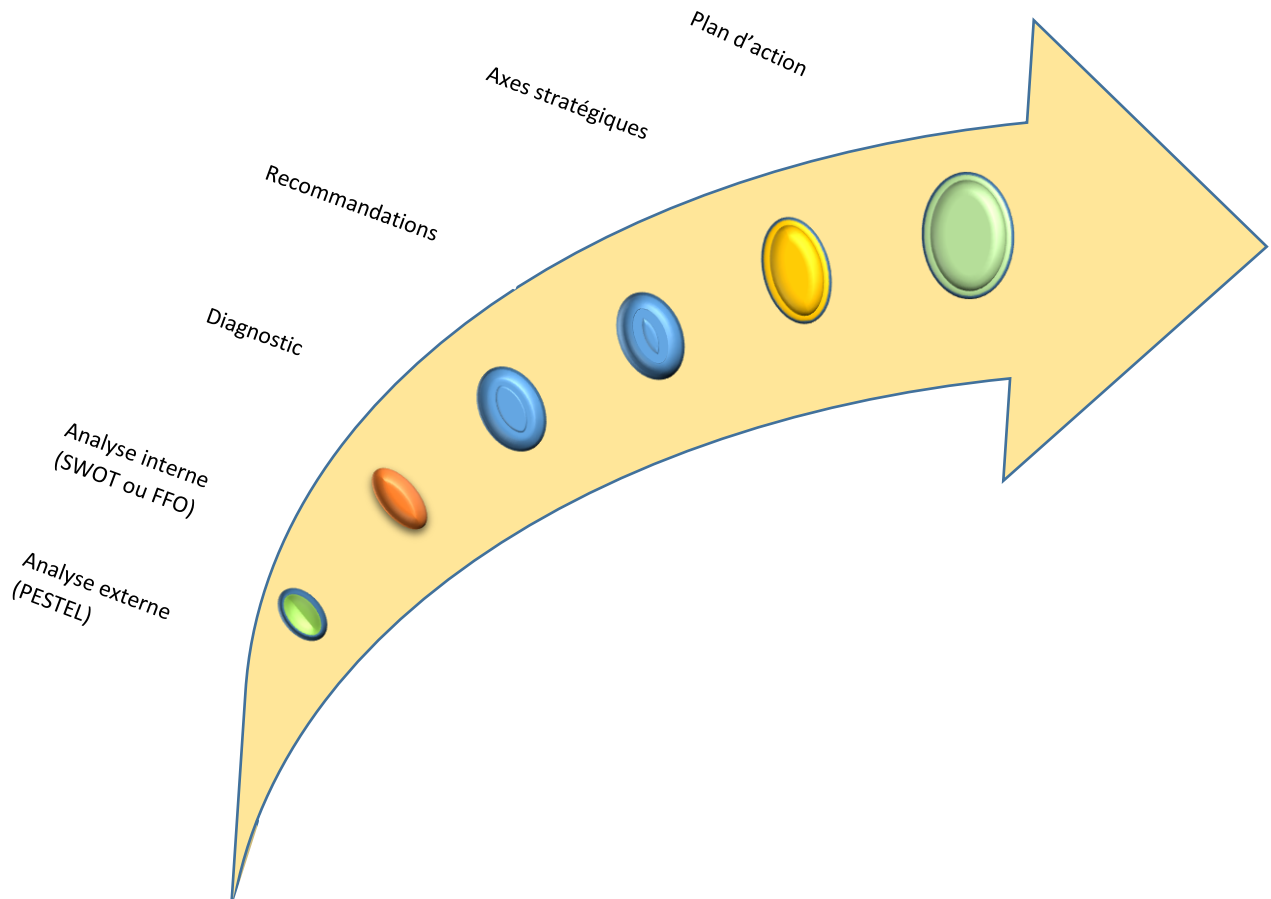
TABLEAU SYNOPTIQUE PLAN STRATEGIQUE

2021- 2025

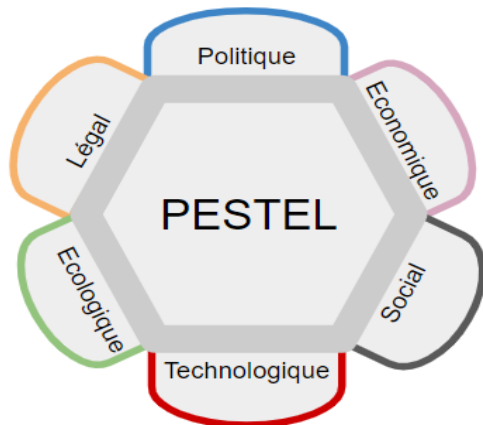


LES MOTS CLES EN IMAGE

- Démarche pour l'élaboration du plan stratégique



- Etapes de l'analyse PESTEL



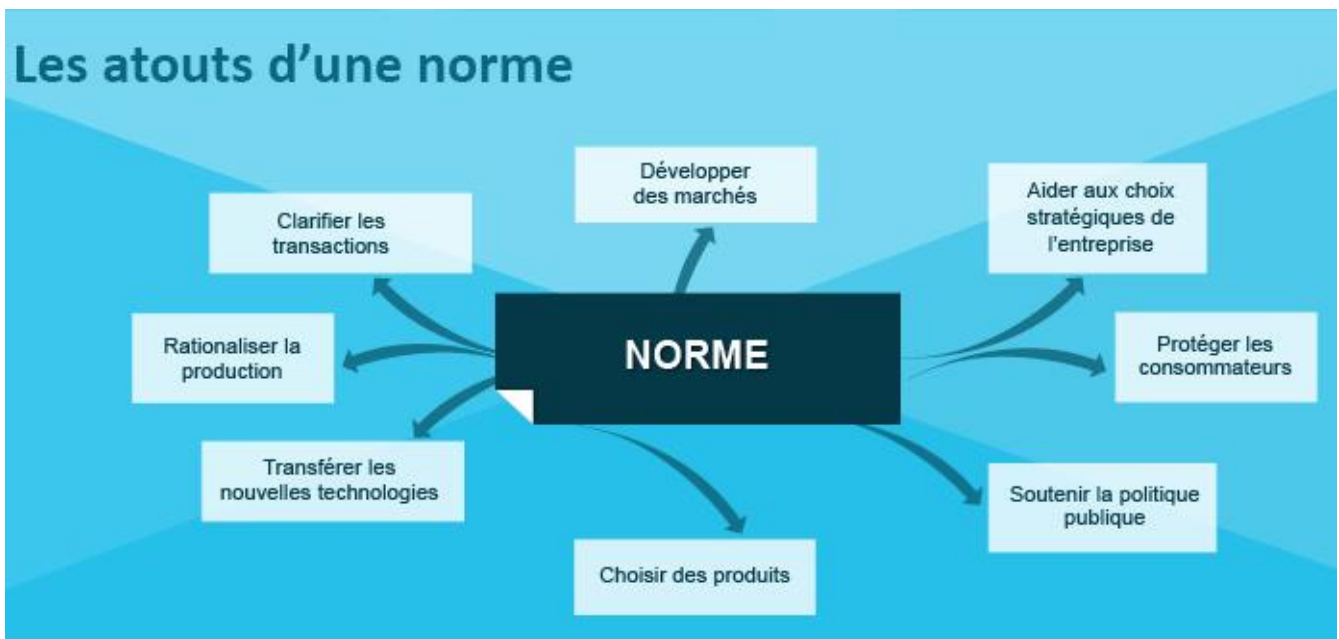
- Etapes d'analyse SWOT



- Vision



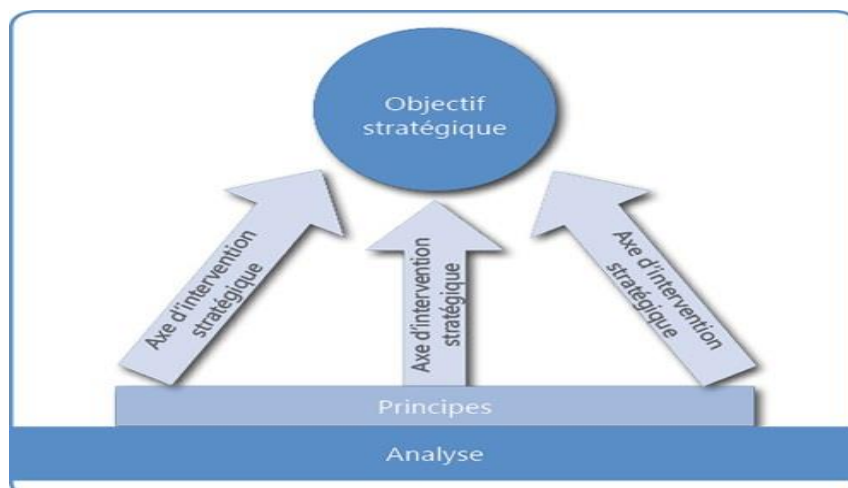
- **ENJEUX**



- **ORIENTATION STRATEGIQUE**



- **AXES D'INTERVENTION**



LES MISSIONS DE CODINORM

- 1) Élaboration et diffusion des normes ivoiriennes sur tous les produits et services.
- 2) Gestion d'une documentation technique pour l'information des opérateurs économiques.
- 3) Certification produits avec attribution d'une Marque nationale et attestations de conformité aux normes.
- 4) Promotion de la gestion de la qualité.
- 5) Représentation de la Côte d'Ivoire dans les instances internationales et régionales de Normalisation.

LA VISION DE CODINORM

- Notre organisation est déterminée à être un partenaire utile et incontournable des filières et organisations professionnelles nationales, pour leur innovation, développement et compétitivité, par l'approche normative en associant l'ensemble des parties prenantes et intéressées.

TABLEAU SYNOPTIQUE

LES ENJEUX, ORIENTATIONS STRATEGIQUES ET AXES D'INTERVENTIONS

ENJEU 1 : LEADERSHIP ET COHERENCE DES ACTIONS POUR L'ELABORATION ET L'APPLICATION DES NORMES (PROTECTION DES CONSOMMATEURS ET QUALITE DES PRODUITS ET SERVICES)

	Orientations stratégiques	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles
1	Mise en œuvre des mécanismes pour le développement et l'application effective des normes en s'appuyant sur le cadre réglementaire : loi et décrets sur la normalisation et la promotion de la qualité	1  Soutien et expertise	1  Contribuer au développement des expertises et des connaissances nécessaires à la réalisation de Nos missions	 Nombre et nature des activités de développement des connaissances réalisées annuellement	 01 séminaire régional ISO, réalisé / an 01 participation à la journée mondiale de la normalisation 05 séminaires thématiques / an
		1  Soutien et expertise	2  Promouvoir la Normalisation auprès des institutions et des filières	 Nombre et nature des activités réalisées annuellement	 01 séminaire / an pour les membres du Conseil d'administration 03 séminaires / an pour les chambres consulaires et les institutions de la république (parlement, conseil économique et social)
		1  Soutien et expertise	3  Développer la certification des personnes	 Nombre de personnes certifiées pour chaque corps de métier  Nombre de certificats développés par corps de Métier (conception)  Nombre de projets financés	
		2  Partenariats	1  Développer des partenariats stratégiques pour le VOC	 Taux de conformité des produits importés mis en marché  Evolution du Budget de CODINORM	 50% année1 – 60% année2 – 80% année 3 à 5 (enquête sur le marché)  Evolution de 30% chaque année.

	Orientations stratégiques		Axes d'intervention		Objectifs stratégiques		Indicateurs		Cibles
									« Appuyer techniquement les prestataires / BIVAC/ COTECNA/ INTERTEK/ SGS »
1	Mise en œuvre des mécanismes pour le développement et l'application effective des normes en s'appuyant sur le cadre réglementaire : loi et décrets sur la normalisation et la promotion de la qualité	2	Partenariats	2	Renforcer la collaboration avec les ministères techniques dans le but de développer le contrôle de conformité sur les produits de fabrication locale		Taux d'attestations de conformité émis annuellement (nombre d'attestations sur nombre d'entreprises concernées) Taux d'accroissement des essais effectués annuellement et leur nature Evolution du niveau de performance organisationnelle des entreprises (Système de management /enquête auprès des entreprises) Evolution du niveau de performances techniques et technologiques des entreprises (transfert de technologique /enquête auprès des entreprises)		Progression de 30% chaque année jusqu'en 2025, Evolution annuelle de l'usage de la marque NI 30% an1 – 40 % an 2 – 60% an3 – 80% an 4 à 5 Base année 2014, 100 entreprises certifiées. Evolution de 30 % entreprises certifiables chaque année Sur une échelle donnée, l'évolution doit se positionner) à l'échelle n+1 après la deuxième année « Maintenir et Améliorer la collaboration Direction Générale de l'Industrie /CODINORM »
		2	Partenariats	3	Maintenir et Améliorer la collaboration avec le Ministère de la communication (Conseil Supérieur de la publicité)		Taux d'attestations délivrées (Nombre d'attestations délivrées / nombre d'attestations prévues) Taux de publicités agréées diffusées (nombre de publicités diffusées avec attestations / nombre total de publicités diffusées)		Evolution de 30% chaque année 90% an 1 et 100% an 2
		2	Partenariats	4	Etablir la collaboration avec les marchés publics		Taux d'attestations délivrés (Nombre d'attestations délivrées / nombre de marchés octroyés)		100% chaque année

	Orientations stratégiques	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles
1	Mise en œuvre des mécanismes pour le développement et l'application effective des normes en s'appuyant sur le cadre réglementaire : loi et décrets sur la normalisation et la promotion de la qualité	2  Partenariats	5  Maintenir le rôle d partenaire technique nationale au sein du Comité de suivi du VOC	 Taux de conventions de travail élaborées et mises en œuvre (Nombre de conventions élaborées sur le nombre de ministères techniques concernés et visés par les textes réglementaires sur la normalisation)	 100%
		2  Partenariats	6  Développer des partenariats avec les institutions et les filières pour la promotion de la Certification de compétences		
		2  Partenariats	7 Etablir une collaboration avec le ministère du tourisme dans le cadre de la mise en œuvre de la norme NI 6500 :2019 – Classement des Hotels		
		2  Partenariats	8 Maintenir ou acquérir le statut de membre auprès des organisations de normalisation significatives		ISO IEC AFSEC ARSO ASTM CEN
		3  Développement des normes	1  Adoption massive des normes internationales	 Taux de progression des normes adoptées.	 30% an1 50% an2-100% an3 pour les domaines : bâtiments et génie civil- Alimentaire- chimie- emballage- électrotechnique.
		3  Développement des normes	2  Implication des opérateurs économiques dans l'élaboration	 Taux des APNI élaborés par les opérateurs économiques (nombre d'APNI	 20% an1 à 4 et 50% an 5 

	Orientations stratégiques		Axes d'intervention		Objectifs stratégiques		Indicateurs		Cibles
1	Mise en œuvre des mécanismes pour le développement et l'application effective des normes en s'appuyant sur le cadre réglementaire : loi et décrets sur la normalisation et la promotion de la qualité				des Avant-Projets de Normes Ivoiriennes (APNI)		élaborés par les filières / sur le nombre total d'APNI  Taux de financement direct des comités techniques par les secteurs concernés		10% an1 à 20% an2 50% an5
		3	 Développement des normes	3	Assurer un rôle de leadership dans le développement des normes régionales et sous-régionales				
		3	 Développement des normes	4	Assurer le suivi des travaux internationaux de normalisation à travers des comités miroirs nationaux				
		4	 Information de toutes les parties intéressées		 Initier à travers des projets, des campagnes de sensibilisation portant sur les normes et la marque NI		 Nombre et nature des activités réalisées annuellement		
		5	 Soutien aux travaux de normalisation		 Adhésion du secteur privé		 Taux d'adhésion du secteur privé (nombre d'adhérents / nombre d'entreprises membres des chambres consulaires et organisations professionnelles		 50% d'entreprises membres des chambres consulaires et organisations professionnelles en 2020 et 80% en 2022  Adhésion des opérateurs économiques à l'association ivoirienne de normalisation
2	Faire la promotion de la Stratégie Nationale de Normalisation (SNN)	1	 Partenariats	1	 Communication en conseil des Ministres de la SNN  Collaboration avec les secteurs stratégiques pour le développement		 Nombre de partenariats signés avec les secteurs jugés stratégiques  Nombre d'activités menées dans le cadre des partenariats signés		 sites et grandes écoles/an 4 Ministères techniques/an 2 institutions de l'Etat/an

	Orientations stratégiques		Axes d'intervention		Objectifs stratégiques		Indicateurs		Cibles
2	Faire la promotion de la Stratégie Nationale de Normalisation (SNN)				de la normalisation dans leurs filières				Les organisations professionnelles de la presse et de l'audiovisuel (UNJCI, CNP, HACA, etc.) Les professionnels de la publicité (agences conseil, régies, afficheurs etc.) L'union des annonceurs La fédération des consommateurs
			 Partenariats	3	 Collaboration avec des structures d'appui pour le développement de la SNN				l'USAID
			 Partenariats	4 5	 Faire attribuer les fonctions « promotion de la normalisation et de la qualité » à une direction déjà existante dans chaque ministère.		 Nombre de ministères ayant créé les fonctions « promotion de la normalisation et de la qualité ».  Acceptation de la désignation		 Tous les ministères.  Présidence, la primature
			 Partenariats	6	 Collaboration avec les institutions de la république		 Nombre d'institutions ayant créé des commissions chargées des questions liées à la normalisation et à la qualité  Niveau d'usage des normes dans les filières concernées par le décret		 Assemblée nationale, Conseil économique et social, Haute autorité à la bonne gouvernance, Autorité de régulation des marchés publics

ENJEU 2 : APPUI A LA COMPETITIVITE DES ENTREPRISES

Orientations stratégiques		Axes d'intervention	Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles
1	Accroître et améliorer l'offre de service de CODINORM	1 Outil de prise en charge des filières (Plan d'affaire)	Documenter avec l'appui des partenaires et filières, les plans d'affaires des comités techniques Elaborer avec l'appui de partenaires, des projets de mise à niveau des filières	Taux de plans d'affaires entièrement documentés et actualisés annuellement Taux de projets élaborés par les comités techniques chaque année	30%an1 50%an2 60%an3 à an5 30%
		2 Stratégie Nationale d'Exportation	1 Appui à la mise en conformité des produits aux normes des marchés d'exportation (manioc et dérivés, anacarde, coton, textile et habillement, fruits tropicaux, TIC) Développement de Certification	Informations Formation Conseil Marques, Labels, certificats, attestations de conformité,	100% 0% 100%
			2 Développement de documents normatifs		
		3 Dématérialisation des services aux entreprises	1 Accès aux normes et règlements techniques, Formations, processus de certification compétences,		
		4 Services d'Inspection	1 Produits importés, Produits exportés	Déployer aux frontières terrestres, maritimes et aériennes un dispositif pour le contrôle à destination des produits importés sans certificat de conformité, dans le cadre du VOC	

ENJEU 3 : PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

	Orientations stratégiques	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles
1	Améliorer la performance organisationnelle	1  Programme d'accréditation et de certification CODINORM	 Certification des personnes, des produits, la formation la normalisation	 Obtention des certificats	 Extension d'Accréditation marque NI selon ISO 17065 pour 4 nouveaux produits en 2021
		2  Ressources Humaines	Concevoir et mettre en place une politique RH		
			Marketing RH		
		3  Gestion efficiente	1  Mettre en place des indicateurs KPI	 Indice global de performance organisationnelle  Etat d'avancement des projets informatiques et du système d'information (Bases de données)	 Base de données sur les résultats du programme VOC (2021) Base de données sur les certificats qualité émis (2021) Site WEB du niveau de celui de l'ISO ou AFNOR pour travaux de normalisation, achats de normes, etc (achèvement 2021)
			2  Identifier et implémenter les normes adaptées aux activités de CODINORM	 Mise en place d'un système de management anti-coorruption (SMAC)	
		4  Compliance (Exigences légales et réglementaires)	1  Assurer la conformité des pratiques selon des exigences légales et réglementaires - Paiement impôts - Cotisation cnps - Cotisation fdff	 Identification et revue des obligations de conformité (C'est une action) Plan d'action	

ENJEU 4 : PROJET D'INFRASTRUCTURE DE CODINORM (BATIMENT)

	Orientations stratégiques		Axes d'intervention		Objectifs stratégiques		Indicateurs		Cibles
1	Acquérir le patrimoine immobilier de CODINORM	1	Soutien de l'ETAT	1	Obtenir le soutien de l'Etat dans le programme des investissements publics (PIP)		Taux d'exécution du projet (nombre d'étapes réalisées sur nombre total d'étapes)		Acquisition de terrain en 2020 Plan architectural en 2021 Aménagement du terrain en 2022 Gros œuvre en 2024
		2	Soutien des bailleurs de fonds	1	Obtenir le soutien de bailleurs de fonds pour la construction, l'équipement d'un Centre intégrée pour le développement de la normalisation Obtenir des locaux des bailleurs				